

# TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION **MILANO**

**5 | 8** MAGGIO. 2025



**FIERE di PARMA**

[tuttofood.it](http://tuttofood.it) • [tuttofood@fiereparma.it](mailto:tuttofood@fiereparma.it)  
segui su    

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



**ITCA**   
ITALIAN TRADE AGENCY

# KEYFACTS.2023

IL MONDO DEL FOOD RIUNITO A MILANO

Organizzata a Milano, in una location strategica ed estremamente attrezzata sotto il profilo dei servizi, TUTTOFOOD è la fiera dei grandi player alimentari con una speciale vocazione globale.

2.3  
MILA  
BRAND  
PRESENTI

2.5  
MILA  
TOP BUYER  
ESTERI

83  
MILA  
OPERATORI  
PRESENTI

38%  
VISITATORI  
ESTERI



## POSTSHOWREPORT

VISITATORI



PERCHÈ VISITARE



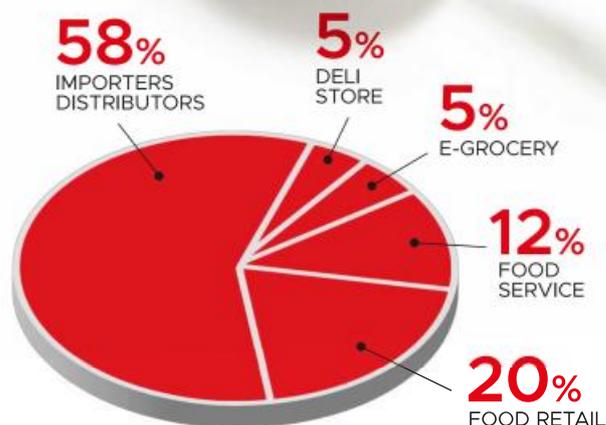
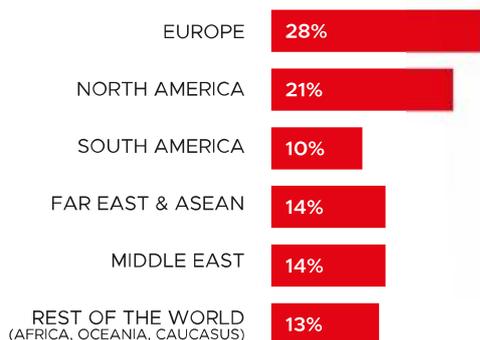
DATI RIFERIBILI ALLE INDAGINI CUSTOMER E CLIENT

VISITATORI DA  
132  
PAESI



# TOPBUYERLASTEDITIONMAY23

## MACRO-GEOGRAPHIES INVOLVED



## TOPBRANDINVOLVED

<b>EUROPE</b>	REWE INTERNATIONAL   MAGASIN DU NORD   GALERIES LAFAYETTE   PICARD   METRO AG   BIDFOOD NETHERLANDS   JUMBO SUPERMARKTEN   COMERCIAL CBG   MANOR AG   LEATHAMS
<b>NORTH AMERICA</b>	METRO INC   SUPERMARCHÉ PA   ATALANTA CORPORATION   CENTRAL MARKET   EUROPEAN IMPORTS - SYSCO   H-E-B   KEHE DISTRIBUTORS   HY-VEE   THE KROGER CO   ROUSES MARKET   SCHNUCK MARKETS   SPROUTS FARMERS MARKET   WAKEFERN   WALMART   WORLD MARKET
<b>SOUTH AMERICA</b>	CIA BEAL DE ALIMENTOS   GRUPO MUNDIAL MIX   GRUPO PEREIRA   REDE BRASIL   VERDEMAR   CORPORACION FAVORITA   H-E-B MEXICO   LA COMER   SORIANA   CHEDRAUI
<b>OCEANIA</b>	MERCATO   FARMLAND FOODS   MEDITERRANEAN FOODS SOUTH ISLAND LIMITED
<b>MIDDLE EAST</b>	SPINNEYS   ALI BIN ALI HOLDING   MAWARID FOOD COMPANY   TAMINI MARKETS   MIGROS TICARET   TRANSMED   CARREFOUR   EMIRATES FLIGHT CATERING   LULU GROUP INTERNATIONAL   SPINNEYS   TRUEBELL MARKETING&TRADING
<b>ASIA</b>	ANGLISS SHENZHEN FOOD SERVICE   BEIJING HUALIAN BOUTIQUE SUPERMARKET   CITY SUPER   BRIGHT VIEW TRADING   CLASSIC FINE FOODS
<b>REST OF THE WORLD</b>	BRAVO SUPERMARKET   ASS-FOOD   OCEAN FRESH GROUP   RIALTO FOODS   SPAR   WOOLWORTHS   FOZZY COMMERCE   SILPO-FOOD   PIZZAEXPRESS   KYODO INTERNATIONAL   MONTE BUSSAN CORPORATION   GLOBAL PACIFIC VICTORY   GOURMET PARTNER   QRA   INDOGUNA   7-ELEVEN KOREA   GS RETAIL   SHINSEGAE FOOD   EMPORIUM CORPORATION   GOURMET'S PARTNER

## POSTSHOWREPORT

### ESPOSITORI



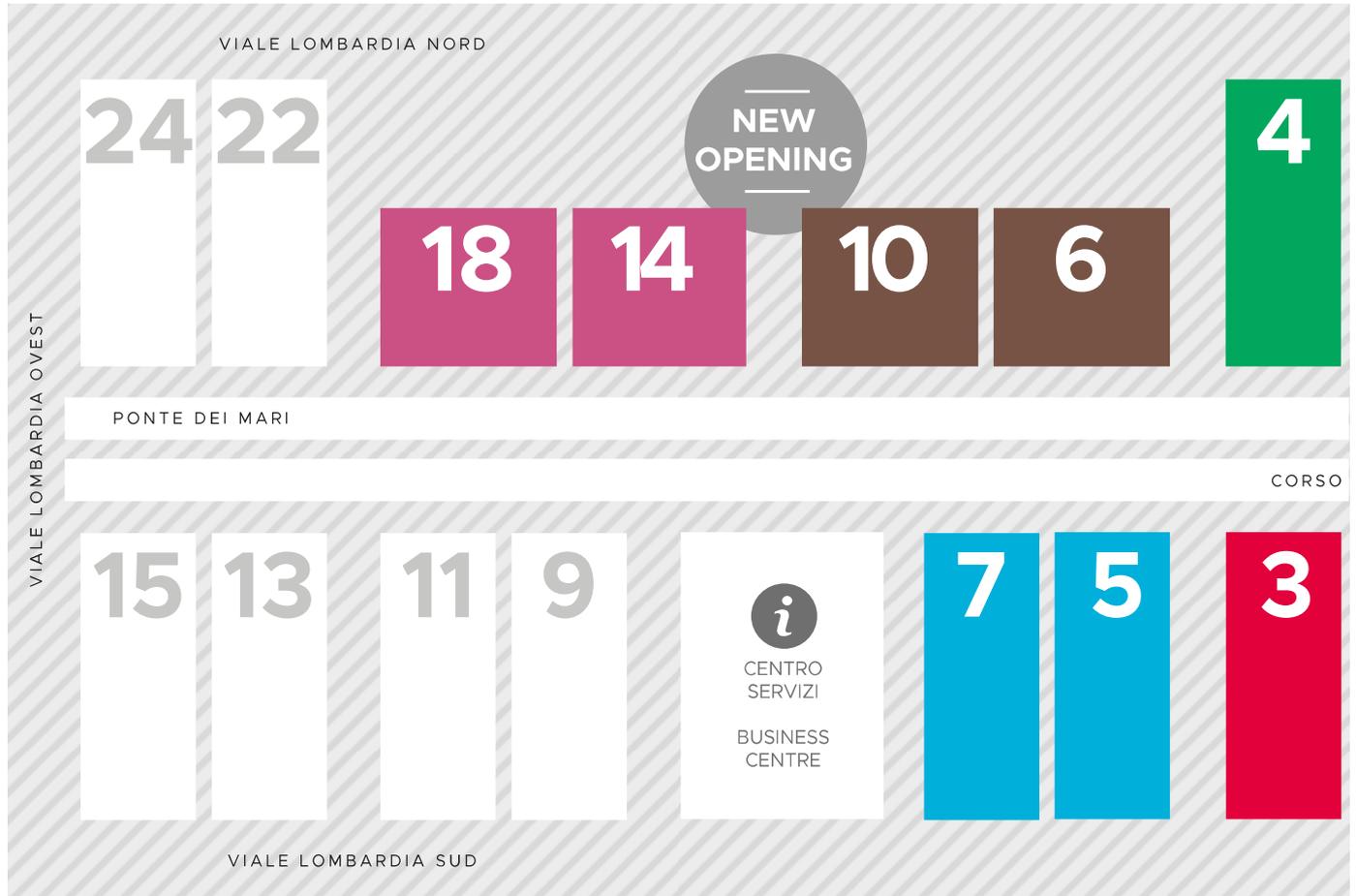
### PERCHÈ ESPORRE



DATI RIFERIBILI ALLE INDAGINI CUSTOMER E CLIENT

# TUTTOFOOD.2025

IL NUOVO LAYOUT. IL BUYERS PROGRAM. LE STRATEGIE DI



## COMUNICAZIONE

2

DAIRY PRODUCTS

MEAT &  
CURED MEAT

CHILLED, DELI &  
FROZEN FOOD,  
FRUIT & VEGETABLES,  
SEAFOOD

GROCERY,  
OIL & CONDIMENTS

BAKERY, BEVERAGE,  
COFFEE,  
CONFECTIONARY  
& SNACKS

ASSOCIATIONS,  
NATIONAL & REGIONS

ITALIA

1

# BUYERS PROGRAM

## Un'opportunità di business globale

Dal 5 all'8 maggio 2025, Milano diverrà piattaforma di riferimento per i professionisti della food community: TUTTOFOOD si prepara a ospitare **migliaia di buyer accuratamente selezionati** per rispondere efficacemente a un'offerta espositiva unica e variegata. Gli inviti alla manifestazione si rivolgeranno ai principali importatori e distributori e alle più rilevanti catene di ristorazione e food retail, tramite **un'azione mirata che tenga conto delle geografie obiettivo delle collettive internazionali** e punti a costruire un incoming mondiale. La città di Milano supporterà l'efficacia del Buyers Program con le sue enormi potenzialità in termini di centralità geografica e di logistica, ma soprattutto attraverso la capacità di offrire ulteriori momenti di networking, tra attività fuori salone, itinerari di visite guidate a punti vendita e ristorazione all'avanguardia, oltretutto a siti produttivi. Particolare attenzione sarà riservata anche al **circolo retail e Ho.Re.Ca. nazionale**: un programma di accoglienza sarà ritagliato su misura per i protagonisti della scena italiana.

## STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

### Una piattaforma integrata di comunicazione internazionale

Il brand **TUTTOFOOD** è inserito all'interno di un **ecosistema di comunicazione omnicanale** che lavora in modo integrato su tre livelli:

#### ISTITUZIONALE

La presenza del brand è armonizzata su più piattaforme e canali, in modo da assicurarne la **riconoscibilità internazionale**.

#### CONTENUTI

TUTTOFOOD veicola messaggi sempre differenziati a **diversi pubblici professionali, accuratamente profilati** e individuati in modo verticale sulle diverse categorie merceologiche.

#### EVENTI E NETWORKING

Grazie a un **roadshow mirato**, TUTTOFOOD incontra durante l'anno i principali player privati e istituzionali nei diversi mercati target. Questi momenti relazionali favoriscono il sorgere di partnership efficaci e durature, destinate a trasformarsi in autentiche opportunità di business per chi vivrà la fiera, da visitatore o espositore.

f TuttoFood Milano

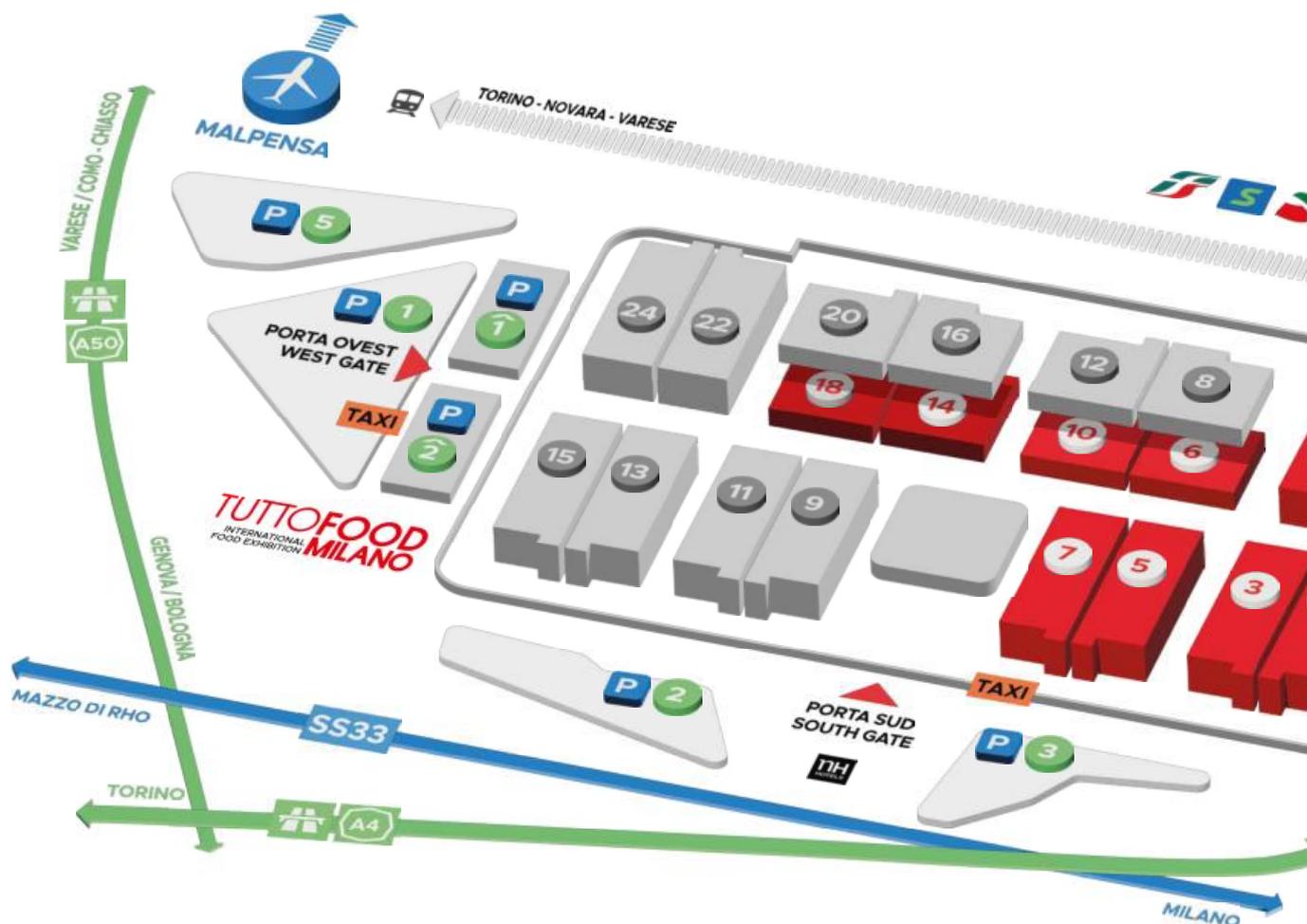
Instagram tuttofoodmilano

in TUTTOFOOD Milano

X TuttoFood Milano



# DISCOVER TUTTOFOOD



## ARRIVARE A FIERAMILANO

### METROPOLITANA

ATM Linea Rossa  
M1 (direzione Rho-Fieramilano)

### TRENO

AV, Regionale, Regionale Veloce,  
Trenord S5/S6/S11 - Rho Fiera FS

### AEREO

Pullman da Linate, Malpensa e Orio al Serio.  
Maggiori info sui siti web degli aeroporti.





CONTINUI  
COLLEGAMENTI  
CON IL  
CENTRO



# FUORI SALONE 2025 MILANO

## Il Fuorisalone di Tuttofood

**TUTTOFOOD 2025** propone un programma di **convegni, eventi, degustazioni e show cooking** che coinvolgono la splendida città di Milano. Ciò avviene attraverso la federazione sotto un unico grande programma di tutti gli **eventi a tema food organizzati in città in contemporanea alla fiera**, grazie alla collaborazione con espositori, imprenditori del Fuori Casa, soggetti pubblici e associazioni. I luoghi più iconici della città diventano, quindi, teatro di **eventi di networking, formazione e showcase** che celebrano l'importanza del valore del cibo. I brand possono, dunque, sfruttare l'occasione per proporsi a un pubblico professionale con modalità di comunicazione differenti e pervasive, potenziando la loro presenza in fiera e intercettando, così, **nuovi profili di buyer e interlocutori commerciali interessati alla loro proposta**.



**TUTTOFOOD**  
INTERNATIONAL  
FOOD EXHIBITION **MILANO**

**5|8MAGGIO.2025**

**11|14MAGGIO.2026**